



Profielschets lid Raad van Toezicht PowNed

Aandachtsgebied marketing, communicatie en merkbeleid

1. Uitgangspunten Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van PowNed houdt toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken binnen PowNed. Daarnaast staat de Raad het bestuur gevraagd en ongevraagd met raad en advies terzijde.

De Raad van Toezicht is zodanig samengesteld dat sprake is van een goede spreiding van achtergronden, deskundigheden en disciplines. De leden opereren onafhankelijk en kritisch ten opzichte van elkaar en het bestuur en zijn in staat hun advies- en klankbordfunctie op adequate wijze te vervullen.

De Raad bestaat uit drie leden. Bij de invulling van de vacature wordt in het bijzonder gezocht naar versterking van de expertise op het gebied van marketing, communicatie en merkbeleid.

2. Context en aandachtsgebied

PowNed heeft een uitgesproken eigen identiteit en richt zich in het bijzonder op de netwerkgeneratie: millennials en Gen Z die intensief gebruikmaken van digitale media en nieuws en informatie op andere manieren consumeren.

De publieke omroep bevindt zich in een periode van verandering. PowNed bereidt zich samen met AVROTROS voor op de vorming van een gezamenlijk omroephuis vanaf 2029, waarbij beide omroepmerken hun eigen identiteit behouden. Tegen deze achtergrond acht de Raad van Toezicht expertise op het gebied van marketing, communicatie, positionering en merkstrategie van toegevoegde waarde binnen zijn collectieve deskundigheid.

3. Algemeen profiel

Voor ieder lid van de Raad van Toezicht geldt dat hij of zij:

- affiniteit heeft met de missie, identiteit en doelstellingen van PowNed en deze onderschrijft;
- belangstelling heeft voor en kennis heeft van het veranderende medialandschap;
- beschikt over voldoende bestuurlijk en strategisch inzicht;
- onafhankelijk, kritisch en integer opereert;
- in staat is een juist evenwicht te bewaren tussen betrokkenheid en bestuurlijke afstand;
- in staat is het beleid en het functioneren van het bestuur kritisch te toetsen;
- het bestuur constructief kan uitdagen en gevraagd en ongevraagd als adviseur en klankbord kan ondersteunen;
- oog heeft voor de kwaliteit, doelmatigheid en continuïteit van de organisatie;
- voldoende tijd en betrokkenheid beschikbaar heeft om de functie naar behoren te vervullen.

4. Specifiek profiel voor deze vacature

Voor deze vacature wordt gezocht naar een ervaren professional met een stevige achtergrond in marketing, communicatie en merkstrategie.

De kandidaat:

- heeft ruime professionele ervaring met marketing, communicatie en merkstrategie;
- beschikt over kennis van en visie op positionering, merkontwikkeling en merkbewaking;
- heeft gevoel voor media, digitalisering en veranderend mediagedrag, in het bijzonder onder jongere doelgroepen;
- kan vanuit merk- en communicatieperspectief strategisch reflecteren op de positie en identiteit van PowNed;
- kan deze expertise inzetten bij strategische vraagstukken die samenhangen met veranderingen binnen het publieke mediabestel en de verdere ontwikkeling van PowNed;
- is in staat de eigen deskundigheid te verbinden met de bredere verantwoordelijkheid van de Raad van Toezicht.

Ervaring als toezichthouder is een pré, maar geen vereiste. Relevante expertise, strategisch inzicht en het vermogen om vanuit voldoende afstand toezicht te houden wegen zwaar.

5. Benoeming en bezoldiging

Het lid van de Raad van Toezicht wordt benoemd door de Ledenraad op voordracht van een Voordrachtcommissie. Deze Voordrachtcommissie bestaat uit twee leden van de Ledenraad en twee leden van de Raad van Toezicht.

Benoeming vindt plaats voor een periode van maximaal vier jaar. Een aftredend lid kan maximaal eenmaal onmiddellijk worden herbenoemd. Voor de functie gelden de onafhankelijkheids- en onverenigbaarheidsvereisten zoals opgenomen in de statuten en reglementen van PowNed.

Het betreft een bezoldigde functie. De bezoldiging wordt vastgesteld door de Ledenraad met inachtneming van de geldende wet- en regelgeving.